



Settimana della Cultura del Mare 2018 - 7^a edizione
Dall'1 al 7 ottobre 2018 nel cuore di Gallipoli

Comunicato stampa n° 2 del 25 settembre 2018

La Settimana della Cultura del Mare quest'anno è stata insignita di un prestigioso riconoscimento: ha ottenuto il patrocinio della Regione Puglia con Pugliapromozione che ha concesso l'uso dei loghi e dell'hashtag **#WEAREINPUGLIA** in tutta la Comunicazione.

Il riconoscimento rientra nel progetto di **CO-BRANDING**, avendo l'Associazione Puglia&Mare partecipato all'Avviso pubblico per la acquisizione di servizi di comunicazione in ex art. 36, comma 2, lett. A), del d.lgs. N. 50/2016, del Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 *“Attrattori culturali, naturali e turismo”* Asse VI – *Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali* – Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*.

Unitamente alle collaborazioni, quali risultano dalla brochure allegata, l'evento ha ottenuto anche il patrocinio della Provincia di Lecce e la grande partecipazione e supporto di soggetti esterni che hanno creduto nell'iniziativa e nelle sue finalità, affiancando o agevolando l'Associazione Puglia&Mare nella realizzazione dell'articolato e complesso programma proposto: PRO LOCO di Gallipoli, ISTITUTO I.S.S. “AMERIGO VESPUCCI”, ISTITUTO I.S.S. LICEO “QUINTO ENNIO”, Istituti Comprensivi Polo 2 e Polo 3, Archivio del Libro d'Artista Verbanament” di Sannicola, Associazione culturale GALLIPOLI NOSTRA, CINEMA TEATRI RIUNITI Gallipoli, Associazione musicale culturale il musicante, Associazione Emys, Associazione culturale Amart, Centro di cultura del mare MAREA, “Betty Boop Dance Academy”, Ass. “Adriatic Recovery Project”, “Rotary International Gallipoli”, “Lion International Gallipoli”, Caroli Hotels, Lega Navale Italian, Circolo della Vela Gallipoli, Club Velico Ecoresort Sirené Gallipoli, “Assonautica Lecce”, “Fidapa BpW Italy Gallipoli”, “Mare d'inchiostro” Festival della letteratura del mare; Vedetta sul Mediterraneo, Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, Dipartimento Jonico Università degli studi di Bari “A. Moro”, “Carnarò Istituto Tecnico Statale trasporti e logistica Nautico e Aeronautico Brindisi”, “Regione Puglia Assessorato Industria turistica e culturale” Arti Puglia, “Puglia Promozione”.



Entusiasmo e passione quindi al centro di questa settima edizione della **Settimana della Cultura del Mare**, che spazia dalla valorizzazione del comparto marinaro – nell'arte, nel cinema, nel turismo e nella formazione – alla rivalutazione dei mestieri del mare, della pesca e del turismo. Dall'1 al 7 ottobre Gallipoli sarà la culla di tanti momenti di intrattenimento e approfondimento: mostre d'arte, incontri a tema con autori, convegni culturali, momenti di gusto, laboratori, concerti.

La settima edizione della Settimana della Cultura del Mare si preannuncia dunque ricca di appuntamenti tematici, iniziative collaterali, agevolazioni e sorprese.

Tutti gli appuntamenti sono gratuiti.

L'ufficio stampa
info@pugliaemare.com